



TITLUL Activității pentru promovarea IPT

STURDZA – UN COLEGIU PE DRUMUL CĂTRE SUCCES

1. Denumirea și adresa unității școlare de ÎPT/companiei, website

Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza”, Iași

Aleea Mihail Sturdza, nr 2, Iași;

Tel: +40 (0) 232 23 34 35

Fax: +40 (0) 232 23 34 35

www.gsmsis.ro

<https://www.facebook.com/ColegiulTehnicMihailSturdzadinIasi/>

2. Descrierea activității / parteneri implicați

Activitatea de promovare a ofertei școlare a avut ca parteneri reprezentanți ai agenților economici și ai presei în vederea promovării ofertei educaționale.

Pentru a realiza obiectivul propus, am urmărit etapele firești – stabilirea unor parteneriate cu presa. Acordul de parteneriat semnat, inițial, cu Infinit TV, apoi cu Realitatea TV, Tele M, Digi 24, TV Life, a adus numeroși reporteri care au promovat activitățile noastre, scopul nostru fiind acela de a atrage elevi la Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza”, Iași.

A doua etapă a fost realizarea unor interviuri cu reprezentanți ai televiziunilor pe diferite teme – Flashmobul organizat în cadrul proiectului SCOP, activitate sponsorizată de I. G. Wateeuw; promovarea Concursului de Educație Rutieră și a Proiectului SEEA din Norvegia. Începând cu anul școlar 2018-2019, prezența în presă a Colegiului Tehnic „Mihail Sturdza”, din Iași a fost din ce în ce mai susținută, apoi a continuat cu prezentarea primului Curs festiv online sau a primirii elevilor la școală pe 8 februarie 2021. Scopul acestei vizibilități în presă este, de fapt, promovarea ofertei școlare.

Realizarea unei reclame de către o televiziune este o altă modalitate de a ne promova planul de școlarizare.

3. Dovezi ale succesului

Dorința noastră de a fi din ce în ce mai vizibili în presă, prin mediatizarea activităților de succes este o modalitate de a ne face cunoscuți și de a atrage absolvenți de clasa a VIII-a către un liceu prietenos, care își așteaptă elevii cu brațele deschise pentru a continua povestea și pentru a aduce un plus de valoare atât la nivelul pregătirii profesionale, cât și la nivelul comportamentului, al educației oferite tuturor elevilor școlii.

Faptul că numeroși elevi de liceu au auzit de Sturdza demonstrează că modul nostru de a prezenta activitățile este o modalitate de a ne face cunoscuți și de a atrage atenția tuturor.



4. Planuri de viitor

Pentru anul școlar 2021 – 2022, ne dorim să realizăm în **totalitate** planul de școlarizare, prin urmare, vrem să ne sprijiniți în demersul nostru, prin implicarea școlilor gimnaziale în promovarea specializărilor care se pretează la sectorul industriei, aflat pe un trend ascendent în economie, mai ales în plină pandemie, când sectorul Servicii a avut de suferit. Toți cunoaștem problema Horeca în acest moment și putem extinde la întregul domeniu al Serviciilor, puternic afectate, în timp ce industria, prin unitățile de profil, a rezistat și chiar se află pe un trend evolutiv, prin implementarea politicilor de modernizare a fabricilor și a întineririi forței de muncă. Noi ne pliem perfect pe cerințele pieței, ceea ce necesită o redimensionare a planului de școlarizare cu accent asupra domeniilor aflate în creștere, ceea ce ar susține ridicarea economică la nivelul întregii regiuni de Nord-Est.

5. Persoana de contact/ date de contact

Prof. Bida Cristina-Maria – Director al Colegiului Tehnic „Mihail Sturdza”, din Iași;

Email: bidamarie@yahoo.com

Telefon: 0744794641

OBS. Atașați documentului câteva fotografii cu rezoluție bună, relevante pentru inițiatori și pentru activitatea prezentată

Link-uri necesare promovării

[SCOP-ul Colegiului Tehnic „Mihail Sturdza” \(ziaruldeiasi.ro\)](http://ziaruldeiasi.ro)

[SCOP-ul Colegiului Tehnic „Mihail Sturdza" • Buna Ziua Iasi • BZI.ro](http://BunaZiuaIasi.ro)

[Zilele Colegiului Tehnic Mihail Sturdza - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

[COLEGIUL TEHNIC MIHAIL STURDZA IASI - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

[Petrecere de absolvire ținută online la Iași - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

[VIDEO Petrecere de absolvire ținută online la Iași \(realitatea.net\)](http://realitatea.net)

PEG Housing 5
Case și duplexuri pe alese!
☎ 0743 949 132

CONTRAT CU REMERSE
2.421 1,5 LEI

ACTIVITĂȚI DE ÎNĂLȚARE
2.421 1,5 LEI

CONTRAT PENTRU
2.511 2 LEI



Flashmob organizat de Colegiul Tehnic "Mihail Sturdza" din Iași

Written by Geo Jun 11, 2019 Print Email Add new comment

Colegiul Tehnic "Mihail Sturdza" din Iași, a organizat evenimentul flashmob, în cadrul proiectului județean „S.C.D.P. Școală, Comunitate, Oportunitate, Participare” - ediția 2019.

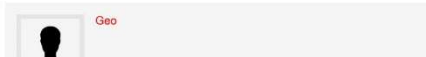
Acesta a avut loc, luni, 10 mai, ora 15.00, în Parcul Palas Mall din Iași și a reunit un număr de 100 elevi și cadre didactice de unitățile de învățământ: Colegiul Tehnic "Mihail Sturdza", Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi”, Liceul Tehnologic de Transporturi și Construcții, Colegiul Tehnic de Electronică și Telecomunicații „Gheorghe Măreșanu”, Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida”, Colegiul Agricol și de Industrie Alimentară „Vasile Adamachi”, Liceul Tehnologic de Mecatronici și Automatizări, Liceul Tehnologic „Petru Poni”, Liceul Tehnologic „Haralamb Vasiliu” Podu Iloiei, Școala Gimnazială „Iacob Negruzzi” Trifești, Școala Profesională „Ionel Teodorescu” Victoria, Școala Profesională Holboacă.

Acest eveniment a avut scopul de a crește nivelul de informare a copiilor, părinților și a comunității locale cu privire la reducerea absenteismului și abandonul școlar.

Prin acest proiect, „S.C.D.P. Școală, Comunitate, Oportunitate, Participare” dorește să dezvolte capacitatea de comunicare și intermedieri între elevi, să ajute copiii să își îndrepte de mediu din care provin, dorește să îi ajute să se bucure de tot ce i înconjoară, să devină utili societății. Acest lucru se poate realiza prin activități informale și non formale, într-un climat de stabilitate și de bună înțelegere, care urmăresc reducerea absenteismului și prevenirea abandonului școlar.

Acest eveniment a fost organizat de inițiatorii și coordonatorii proiectului, Prof. Cornelia Toader și Bibi Rodica Năstase, alături de Ing. Victor Bibire (director) și Prof. Cristina Bida (director adjunct).

Sponsorul evenimentului a fost HO Wotterow Romania și SC Shatter S.R.L. Iași.



NOUL PEUGEOT 508
WHAT DRIVES YOU?

CASA AUTO
Programare Test Drive

FIE FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL EDUCAȚIEI 2019
www.fie.ro

Program concerte
www.fie.ro

IASI
FESTIVALUL INTERNAȚIONAL AL EDUCAȚIEI 2019

BROWN
Veolia
Sommerline
Farmacie
Vivertine

PÂNĂ PE 16 Iunie!
STOC LIMITAT!

Profită acum!
72,90 LEI
ARIEL 3,3L+2L pe pachet

Carrefour

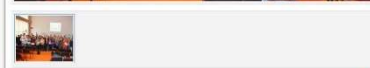
STRESA SĂPTĂMÂNII
471771

Apr 03 2019 & 2019
Din luna mai, mașina care nu este p...

ADRETA IASI TV LIFE
June 2019

Mon Tue Wed Thu Fri Sat

Concurs inedit de Educație Rutieră la Colegiul Tehnic Mihail Sturdza din Iași



În fiecare an, la un liceu din Iași se desfășoară Concursul Județean de Educație și Legislație Rutieră la care participă numeroase școli.

Anul acesta, concursul a avut loc sub deviza "Prioritatea mea este viața mea" și a avut loc în data 11 aprilie 2019 în Amfiteatrul liceului. Într-o atmosferă animată de dorința de a câștiga localii, elevii de la Școala Profesională nr. 10, Chișinău, de la Școala Profesională Teiboca, de la Școala Gimnazială „Dimitrie Sturdza” Iași, de la Școala Gimnazială „Veronica Mile”, de la Școala Gimnazială „Jone Teodorescu”, de la Liceul Tehnologic de Transporturi și Construcții Iași, de la Liceul Tehnologic de Mecatronici și Automatizări Iași, de la Colegiul Agricol și de Industrie Alimentară „Vasile Adamachi”, de la Liceul Tehnologic „Haralamb Vasiliu” Podu Iloiei, de la Liceul Tehnologic „Dimitrie Leonida” Iași, respectiv de la Școala găzduiește Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza” Iași s-au intrucat într-o competiție care se dorește a fi trambulina școlară către mult visatul permis auto, spre care fiecare adolescent tindește.

Cupele și diplomele au fost recompense oferite câștigătorilor care au răspuns corect la cât mai multe întrebări de legislație rutieră.

"Ambiția și dorința de a câștiga sunt elementele definitorii ale acestei activități de succes, pe care elevii implicăți au perceput-o la adevărată ei valoare", a precizat prof. Victor Bibire, directorul școlii găzduiește.

Juriul a fost format din specialiști în domeniu: reprezentanții Poliției Locale Iași - Marian Antohi, Poliției Rutiere Iași, Asociației pentru Protecția Școlară "Mondor", Andrei Dîrcă, Adrian Zvonțeanu - director UCSCOM Iași. Aceștia au juriat elevii participanți și organizatorii evenimentului. Echipa de organizare coordonată de director prof. Victor Bibire și formată din prof. Radu Mănușă, prof. Ionela Topciu și prof. Luca Ion a reușit să capteze atenția absolvenților, concurență la cele două secțiuni.

Câștigătorii concursului au demonstrat cunoștințele în materie de reguli de circulație și rapiditate în stabilirea răspunsului corect.

Conținutul este un conținut educativ rutier. Colegiul Tehnic Mihail Sturdza

ULTIMA ORA

17:12 - Președinte al Consiliului de administrație al județului Iași a prezentat pe scenă prima școală după incendiu la Horeze-Gheorghe

16:54 - Elicopterul SMURD de la Iași l-a preluat pe premurul lui arhitect din Botoșani

16:34 - FOTO: Un ministru a activat filtrul "școală" în timpul campaniei lui Caracul, vineri

16:12 - Măști contra-poluare împiedică apăsarea VOR și PLUS, dar merge mai departe împiedicată

15:53 - Cele mai multe autoturisme noi din România anul acesta sunt Dacia

15:32 - Până la sfârșitul anului, Argentina și Uruguay, Brazilia și Paraguay - în discuție

URMAESTE-NE:

EDITORIAL

Nicolae GRECU
Un vot pentru Contura
România are un potențial fotbalistic
imens, dar va reuși să-l exploateze doar
nume alături de el se reușe să

FILMULETUL ZILEI

Florin Piersic - Pomenire...

OPINII

Eugen MUNTANU
De milioane de ani conservarii
contra Valeriu (10)
O nouă serie de argumente sunt
aduse de autorul faimosului în
apărarea câștigătorilor și a necesității de

pe Constantin STURZU
Președintele de azi, învingătorii din
Eveninghell. Sau cum poți
construi o nouă serie
în moduri în care anul de azi li
refuză de Dumnezeu identitatea
dusă adăugând extremă, agent

Nicolae TURTUREANU
Măreșanu
"Până la sfârșitul anului" - re
adunarea în Sala Tronului, de la
Muzeul Lucei, între ei s-a încheiat

PULS

PULS

PULS

CARICATURA ZILEI

TREI MAȘINI DE PAUTIE NOI-MUTE
S-AU CIRCUM ÎNTR-UN ELEC.

ME SI FARA SOT
CHEM DUCO MARȘAL
DE PAUTIE SA
PAUTIE SA

Faithlandsværnet
Torsdag 29. november 2018

MOTOR 6

STUDIETUR



Der rumenske lærerne i verkstedhallen hos Gumpens Auto Ost. I midten (med gul jakke) rektor Victor Bibire, til høyre servicemarkedsjef Espen Fjellheim og koordinatør for opplegget, Oddmund Osmundsen. FOTO: TOR MJAALAND

Fra Romania til beste lærebedrift

De besøkte bedriften som nylig fikk «Fagopplæringsprisen 2018» i Norge og ble imponert. Samtidig så de det store gapet mellom Norge og Romania når det gjelder lærlingeordningen.

KRISTIAN SAND

Som et ledd i et samarbeidsprosjekt mellom Kvadraturen videregående skole i Kristiansand og Mihail Sturza Technical College i storbyen Iasi i Romania, var åtte lærere og en bedriftsrepresentant fra den rumenske skolen på besøk hos Gumpens Auto Ost.

Kanskje største forskjellen mellom det vi ser her i Kristiansand og hjemme i Romania, er at alt er så mye mer rigdighos oss, sa rektor ved den tekniske videregående skolen i Iasi, Victor Bibire.

MANGLER MOTIVASJON
Hjemme opplever han også langt mindre interesse fra bedriftene til å ta inn lærlinger, samtidig som det er så som så med motivasjonen hos de unge fordi de vet at både læreplan og jobb er vanskelig å oppnå.

Under det ukeslange Kristiansands-besøket, som er en del av et EUS-finansiert prosjekt, besøkte gruppen også Glencore, Trucknor og Skrufabrikken.

Hos Gumpens Auto Ost fortalte servicemarkedsjef Espen Fjellheim om fagprøvene, hvordan lærlingene følges opp og ikke minst viktigheten av god planlegging og evne til

å diskutere problemene som skal løses.

FAGFOLK PÅ HØYT NIVÅ

Klart vi synes det er gøy at den rumenske delegasjonen kommer til oss, sier Fjellheim som understreker at det er fagfolk på høyt nivå som besøker dem.

Bland de åtte-til rumenske lærerne er det enten ingeniører eller ingeniører med doktortrad, forteller Fjellheim. Koordinator for besøket har vært Oddbjørn Osmundsen, tidligere lærer ved Vennedals vgs.

Tilbakemeldingene fra de rumenske lærerne har vært veldig positive, selv om de selv sagt ser at det er mye som mangler hjemme hos dem sammenlignet med ressursene vi har her i Norge, sier Osmundsen.

MER AV ALT

Hos oss er det minst 30 elever i klassene mot kanskje 15 her i Norge. Interessen blant bedriftene for å ta inn lærlinger er generelt lav, og i Norge er det en bedre balanse mellom teori og praksis enn hos oss der vi har lange perioder med teori. Dette skyldes både mangel på utstyr og for få bedrifter som vil satse på lærlinger, sier rektor Bibire.

For å si det rett ut, så trenger vi mer av alt, sier en tross alt anslende rektor som mener at regjeringen må sette inn virkemidler overfor bedriftene i Romania for å lette lærlingeordningen og utdanningen av teknisk personell i Romania.

TOR MJAALAND



Engasjert samtale og utveksling av erfaringer mellom Oddbjørn Osmundsen, rektor Victor Bibire og servicemarkedsjef Espen Fjellheim. FOTO: TOR MJAALAND

LEGGER OM FABRIKKER



Thomas Ulbrich har ansvar for elektrisk mobilitet hos Volkswagen, her er han plassert på MEB-plattformen som blir understøttet til den elektriske ID-familien. FOTO: VOLKSWAGEN

Ambisiøs elbil-plan fra Volkswagen

Det blir produksjonsstart for helelektriske ID i november om ett år med produksjonskapasitet på 250.000 biler per år. Volkswagen lover klimanøytral produksjon.

Volkswagen sier de skal i gang verdens første omlegging av en hel fabrikk fra forbrenningsmotorer til elektrisk mobilitet, og målet er å produsere mer enn en million elbiler per år globalt i 2025. Løftet om klimanøytral produksjon innebærer også batteriproduksjonen, lover Volkswagen Thomas Ulbrich, styremedlem hos verdens største bilprodusent.

Produksjonsstarten av ID om ett år fra nå vil markere starten på en ny era for Volkswagen. Det kan være sammenlignbart med da den første Bobla eller den første Golf kom, sier Ulbrich i en nyhetsmelding fra selskapet.

At Volkswagen vil kunne levere elektriske biler som er bærekraftige både i produksjon og bruk, vil være svært viktig for våre norske kunder. Dette vil være et betydelig bidrag i kampen mot klimaendringene, sier Harald Edvardsen-Eibak, direktør for Volkswagen i Norge.

1500 BILER DAGLIG

Volkswagen skal investere 1,2 milliarder euro, 11,5 milliarder norske kroner, i omleggingen av fabrikkene i Zwickau. Det er planlagt at denne fabrikk skal produsere 1500 biler daglig innen utgangen av 2021.

Omleggingen fra forbrenningsmotorer til elektriske biler i denne fabrikk, markerer også starten på et globalt produksjonsnettverk basert på det nye modulære elektriske plattformen (MEB). Batterisystemet som er hjertet i ID, vil produseres i Braunschweig. Kassel-fabrikken får ansvaret for å bygge drivlinjen til MEB-modellene.

Salzgitter skal produsere rotor og statorer. Wolfsburg står for selve utviklingen av ID, og også elbilfabrikken i Dresden vil ta del i produksjonen av ID.

To MEB-fabrikk er under bygging i Kina. Det planlegges også en MEB-fabrikk i USA, og flere vil følge.

I 2025 skal alle Volkswagenfabrikk til sammen kunne pro-



Denne fabrikk i Zwickau bygges om fra å produsere biler med forbrenningsmotor til utelukkende å lage elbiler. FOTO: VOLKSWAGEN

duasere mer enn en million biler basert på MEB-plattformen, og dermed vil merket bli verdensledende på elektrisk mobilitet.

KLIMANØYTRAL

Fabrikk i Zwickau blir ifølge Volkswagen, også en pilot i klimanøytral bilproduksjon. Når produksjonen av ID, starter, vil alle produksjonsutslipp av CO₂ være redusert til et minimum og de gjenværende utslippene fra fabrikk og hele forsyningskjeden vil bli kompensert for gjennom offisielt sertifisert klimaprojekt.

Dette inkluderer den energikrevende batteriproduksjonen. Alle leverandører av battericeller har inngått avtale om å bruke «grønn» energi fra fornybare kilder i produksjonen.

TEKST: TOR MJAALAND

Nye Mazda 3 avduket i USA

Mazda avduket natt til i går helt nye Mazda 3 i Los Angeles. Seremonien fant sted dagen før åpningen av Los Angeles Auto Show. Ifølge en pressemelding markerer verdenspremiere på Mazda 3 samtidig starten på en helt ny produktgenerasjon fra

den japanske bilprodusenten. Design, interiørkvalitet, sikkerhet, styveisering og motorteknologi – alt er hevet til et nytt nivå med denne bilen, sier Peter Cho Grüner Brinch, pr- og produksjef i Mazda Motor Norge.



Mazda3 kommer i to former, hatchback og sedan FOTO: MAZDA





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



CENTRUL NAȚIONAL
DE DEZVOLTARE A
ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
PROFESIONAL ȘI TEHNIC



CENTRUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PROFESIONAL ȘI TEHNIC

STRADA SPIRU HARET, NR. 10-12, SECTOR 1, BUCUREȘTI

TELEFON: 021-311.11.62, 021-312.11.61, FAX: 021-312.54.98, E-MAIL: REGISTRATURA.CNDIPT@GMAIL.COM, TVET@TVET.RO